

PROGRAMME CYCLE DE FORMATION RSE

Intégrer la responsabilité sociétale dans la stratégie de l'entreprise et faciliter la conduite du changement

Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise et faciliter la conduite du changement : les bonnes pratiques pour la profession comptable et financière

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Depuis maintenant 4 ans, cette formation vous aide à vous repérer dans les enjeux majeurs de la Durabilité et de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSE/RSO).

Grâce à cette formation, vous repartez avec les clés de mise en œuvre stratégique et opérationnelle de l'intégration de la durabilité au service de vos clients et de vos équipes.

Cette formation a été revue dans son contenu en 2024 pour renforcer les compétences sur 3 angles essentiels de la durabilité et de la rse, qui ne sont pas traité dans les formations techniques au sein de la profession du chiffre :

- prise de conscience des enjeux systémiques et l'importance de « compter » différemment (impacts, risques, opportunités et performance globale de l'entreprise)
- structuration de l'offre au service du client
- renforcement des compétences d'équipes et du pilotage des projets

Le contenu du programme vous permettra de réaliser des missions d'expertise-comptable élargie, d'accompagnement-conseil et d'audit de la RSE pour vos clients.

Elle vous permettra également de définir votre propre démarche RSE au sein de votre organisation.

À la fin de la formation, vous devenez acteur de la durabilité en présentant votre projet «RSE» au sein de votre organisation.

Objectifs pédagogiques

- Être capable d'intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise
- Décliner la stratégie au niveau opérationnelle
- Maitriser les outils de la RSE et de la durabilité
- Maitriser les concepts et le cadre d'application réglementaire et non réglementaire
- Déployer la stratégie rse auprès des parties prenantes
- Décliner la stratégie au niveau comptable et financier

Profils des apprenants

- Commissaires aux comptes et Experts-Comptables
- Directeurs de mission / Directeur de cabinet
- Chefs de mission / Collaborateurs confirmés
- Directeurs et responsables financiers en entreprise

CONTENU DE LA FORMATION

Module A - Intégrer la RSE dans ses pratiques : les outils et méthodes (5 jours)

Jour 1 - Introduction et prospectives durabilité

- Rappel des fondamentaux
- Transformation des métiers liés à la comptabilité, gestion et audit : aller au-delà de la donnée financière et extra-financière
- Prise de hauteur sur l'extra-financier / démarche RSE / Performance globale de l'entreprise
- Vision systémique des organisations
- Travaux en sous-groupe

Jour 2 - Traiter la question environnementale au niveau opérationnel

- Bilan GES et comptabilité environnementale
- Concept de changement climatiques, Méthodologie
- Transition bas carbone
- Mise en pratique

Jour 3 - Traiter la question normative ESG

- Référentiel de reporting RSE
- Dispositif d'audit et d'évaluation
- Référentiels de reporting : GRI, ESRS
- Examen de DPEF
- Introduction à la CSRD
- Revue des outils existants et mise en pratique

Jour 4 - Intégrer la durabilité au cœur du modèle d'affaires

- Analyse du modèle Economique de l'entreprise
- Description du modèle d'affaires
- Analyse des impacts, risques et opportunités
- Exemples et mise en pratique

Jour 5 - Intégrer la durabilité dans la comptabilité

- Compréhension des grands débats : soutenabilité faible ou forte
- Reporting vs Comptabilité
- Panorama des comptabilités socio-environnementale
- Durabilité dans les comptes annuels et consolidés : c'est déjà présents – identification des clés comptables et des évaluations/prise de position
- Exploration d'une méthode de comptabilité socio-environnementale accessible pour les experts-comptables et les commissaires aux comptes

Module B - Mise en oeuvre de l'accompagnement du client transformation des missions actuelles et nouvelles missions (6 jours)

Jour 6 - Posture du consultant « Durabilité/RSE »

- Consultant : posture et positionnement
- Le diagnostic : outil des missions de consultants
- Vendre du conseil « Durabilité » : les bonnes pratiques, retour d'expériences
- Mise en pratique opérationnelle

Jour 7 - Créer une nouvelle offre de services

- Compréhension du marché du conseil « RSE »
- Technique commerciale
- Positionnement et cible : nouvelle offre ou élargissement de l'offre ?
- Légitimité, Confiance et Identité : quelle posture pour l'expert-comptable et le cac ?
- Ethique et déontologie
- Cas pratique et mise en situation opérationnelle
- Retour d'expériences

Jour 8 - Stratégie RSE pour le cabinet

- Stratégie RSE : poser votre diagnostic RSE
- Construire son plan d'action
- Démarche d'éco-responsabilité
- Analyse des rapports RSE de cabinets
- Retour d'expériences

Jour 9 - Renforcer les missions actuelles par de nouvelles pratiques

- Intégrer la RSE dans les missions d'expertise-comptable
- Transformer vos missions comptables, juridiques, fiscales, sociales
- Développer le conseil autour des tableaux de bord, du pilotage et du reporting ESG
- Développer d'autres missions : évaluation, choix d'outils...
- Cas pratiques, retour d'expériences

Jour 10 - Créeer des dynamiques de changement pour embarquer vos équipes

- Le chemin vers les compétences clés de la durabilité
- Construire une nouvelle vision
- Explorer et développer des méthodes Test & Learn
- Coopérer avec les parties prenantes
- Conduire le changement et prospectives
- Cas concret et mise en pratique immédiate

Jour 11 - À vous de jouer : présenter votre projet « Durabilité »

- Présentation individuelle au collectif de votre projet
- Échanges et partages entre pairs
- Écrire votre futur souhaitable
- Découverte de partenaires

Équipe pédagogique

- Jean-Baptiste Cottenceau, diplômé d'expertise-comptable, OTI, dirigeant de Sustainable Metrics
- Orianne Champon, experte-comptable, exploration et recherche sur l'acculturation de la profession du chiffre aux enjeux de durabilité, dirigeante de l'Odyssée du Colibri
- Sarah Guereau, experte-comptable et commissaire aux comptes, OTI, dirigeante de Fidéliance
- Marielle Mathieu, diplômée d'expertise-comptable, développement de la méthode Séma avec la Chaire de Nanterre, Conseil en durabilité et comptabilité socio-environnementale
- Véronique Arnal, Directrice Commerciale chez B.Between

Suivi de l'exécution des résultats

Quizz en fin de module A
Présentation finale du projet RSE

Ressources techniques et pédagogiques

- Supports fournis par les formateurs
- Mise à disposition d'un espace partagé tout au long de la formation (Teams)

Qualités et Satisfaction

- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation
- Accès au club DD de l'ENOES et au mentoring post-session

Date de mise à jour : 18 juillet 2024



62 rue de Miromesnil 75008 PARIS
Tél. 01 45 62 65 33
contact@enoes.com
www.enoes.com